

ASPECTOS SÓCIO-HISTÓRICO-CULTURAIS DA COMPETIÇÃO ESPORTIVA: REVISÃO DE LITERATURA DAS PUBLICAÇÕES BRASILEIRAS¹

Enoly Cristine Frazão da Silva,

Escola de Educação Física e Esporte da Universidade de São Paulo (EEFE/USP)

Lionela da Silva Corrêa,

Escola de Educação Física e Esporte da Universidade de São Paulo (EEFE/USP)

Michele Viviene Carbinatto,

Escola de Educação Física e Esporte da Universidade de São Paulo (EEFE/USP)

RESUMO

PALAVRAS-CHAVE: competição; socioantropológica; mídia esportiva

INTRODUÇÃO

É notável que os diferentes palcos das competições esportivas transformaram-se em um fenômeno sociocultural que engloba diversas práticas humanas (BAHIA, et al 2020) sendo um reflexo dos princípios morais da sociedade, um fator cultural construído no decorrer da história que desperta valores educativos e sociais. Reconhecendo tal fato, averiguamos o que os estudos brasileiros discursam sobre os aspectos sócio-histórico-culturais da competição.

METODOLOGIA

Trata-se de um estudo bibliográfico do tipo estado da arte. Selecionamos 13 revistas nacionais da área de Educação Física e Esportes, com conceito Qualis CAPES de A1 à B4, (baseado na proposta 2019 - 2020 de qualificação do Qualis Periódicos). Acessamos cada uma das revistas e buscamos artigos publicados em português e inglês no período de 2010 a 2020 seguindo os descritores: “competição”, “torneio”, “competitividade”, “campeonato”, “competition” e “championship”. Foram considerados, apenas, os artigos que apresentavam abordagens, conceito ou direcionamentos sobre o tema. Realizou-se a leitura na íntegra dos

¹ O presente trabalho não contou com apoio financeiro de nenhuma natureza para sua realização.

trabalhos e a organização de dois eixos temáticos, “aspectos socioantropológicos da competição” e “aspectos da instrumentalização da competição”.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Localizamos 636 estudos, 468 foram excluídos por não alcançarem os critérios de inclusão, resultando em 168 estudos. Destes, 58 estudos foram considerados para a presente pesquisa, dividido em dois grupos, “aspectos socioantropológicos da competição” e “aspectos da instrumentalização da competição”.

35 estudos correspondem aos aspectos socioantropológicos da competição, identificamos nesses estudos fatores históricos como a consolidação de algumas competições e principalmente a forte influência da competição em confrontos bélicos, políticos e econômicos da sociedade (SOUZA; MARCHI JUNIOR, 2013). As pesquisas reconhecem a relação de disputa, sucesso e desempenho como algo essencial na construção do ser humano que está em busca constante pelo areté (PEDROSA; FONSECA, 2014).

Ainda, 23 estudos que exploram os aspectos da Instrumentalização da competição. As redes de televisão são as que mais investem neste tema, desde a transmissão de eventos até a divulgação de comerciais (CESTARI; JUNIOR, 2017). Mas o produto que mídia mais vende é a imagem do atleta, dando a ele o papel do herói que tudo supera, influenciando também na personalidade, na moda, nos produtos e alimentos consumidos pela sociedade (CAVALCANTI; CAPRARO, 2013).

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A competição não é um fenômeno exclusivo para o esporte de alto rendimento, os grandes palcos esportivos são o produto final da competição, ela é um fenômeno que começa em práticas comuns da sociedade pois faz parte da essência humana auxiliando na construção do ser social. Assim é possível observar aspectos da competição em todos os âmbitos da sociedade, permitindo a participação de todos os públicos. Por fim, constatou-se que a competição tem uma forte relação com a mídia sendo uma importante integrante do mercado livre capitalista.

REFERÊNCIAS

BAHIA, C. S.; *et al.* Campeonato de Escolas Públicas do Estado da Bahia: análise das edições de 2009 a 2017. **Revista de Educação Física**, Maringá, v. 31, n. 1, p. e-3120, abril 2020.

CAVALCANTI, E. A.; CAPRARO, A. M. Heroísmo, mídia e o Sport Club Corinthians Paulista: um estudo de caso acerca da final da Libertadores 2012 na Folha de S. Paulo. **Revista Brasileira de Educação Física e Esporte**, São Paulo, v. 27, n. 4, p. 613-622, out – dez, 2013.

CESTARI, P. E. T.; JÚNIOR, A. J. R. Esporte e TV pública no Brasil: a TV Brasil, a audiência e as transmissões do campeonato brasileiro de futebol da série C. **Motrivivência**, Santa Catarina, v. 29, p. 57-76, dezembro, 2017.

PEDROSO, M. L.; FONSECA, G. M. M. Ansiedade pré-competitiva em escolares praticantes de jogos com características motoras e cognitivas. **Coleção Pesquisa em Educação Física**, Campinas, v. 13, n. 3, p. 41 – 48, 2014

SOUZA, J.; MARCHI JUNIOR, W. A Guerra Fria e a final do Campeonato Mundial de Xadrez de 1972: algumas possibilidades analíticas e correlacionais. **Revista Brasileira de Educação Física e Esporte**, São Paulo v. 27, n. 4, p. 567-581, Out – Dez, 2013.