

ESTUDIO SOCIOLÓGICO DE LA OFERTA Y DEMANDA ACTUAL Y POTENCIAL DE LAS ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS EN JÓVENES DE 10 A 15 AÑOS DE LA COMUNA DE TALCAHUANO

Dr. MIGUEL CORNEJO A.

Facultad de Educación Laboratorio de Estudios Sociales de la Actividad Física, Departamento de Educación Física Universidad de Concepción
E-mail: mcornejo@udec.cl

Proyecto DIUC – Dirección de Investigación U. de Concepción: 99163006-1.0

RESUMEN

El estudio tiene por objetivo realizar un análisis cualitativo de las actividades físicas y deportivas de la perspectiva de la oferta y la demanda de la comuna de Talcahuano, Chile. Talcahuano es una comuna que se caracteriza por ser un puerto militar e industrial considerado un importante polo de desarrollo económico del país. Socialmente es una ciudad de grandes dificultades de relaciones sociales, un gran porcentaje de la población vive de la pesca artesanal como industrial. Nuestro estudio se basó principalmente en la relación social de la demanda de los jóvenes entre los 10 y 15 años y la oferta institucional (clubes) de las actividades físicas y deportivas que posee la comuna.

PALABRAS-CLAVE: Sociología; clases sociales; oferta y demanda; actividades físicas.

INTRODUCCIÓN

El presente estudio es un análisis de la oferta y demanda de las prácticas deportivas de jóvenes adolescentes (10-15 años) que viven en una comuna de Talcahuano, Chile. El objetivo del estudio es destacar la gran diferencia que existe entre la demanda potencial de parte de los jóvenes adolescentes que desean realizar actividades físicas y deportivas y un sistema estructurado (clubes) que funciona en relación a una oferta deportiva tradicional que se manifiesta principalmente en la práctica del fútbol. La falta de una política comunal o de políticas institucionales de cada club que está presente en la comuna pone en evidencia una gran separación entre la demanda que solicitan los jóvenes adolescentes y la oferta institucional que no considera las necesidades de este grupo de jóvenes, que representa un gran porcentaje de la población local. La teoría de Bourdieu (1979, 1980) nos permite hacer un análisis desde la perspectiva de la noción de *campo o de habitus*, asociados al capital cultural, capital social y capital económico, teniendo una fuerte influencia en la necesidad de demandas que tienen los jóvenes en prácticas deportivas de acuerdo a su evolución e inserción en la sociedad. De igual manera, el modelo teórico de Crozier y Friedberg (1977) nos permite hacer un análisis de las instituciones deportivas comunales (públicas y privadas), desde la perspectiva de la *estrategia de sus actores*, como de su *estructura formal e informal*, pudiendo ser un factor de gran influencia en la oferta deportiva local.

MARCO TEÓRICO

Una de las características estructurales de la sociedad moderna es la organización de funciones específicas (Parsons, 1956); cada organización se puede identificar por tener objetivos y roles diferentes en la sociedad. Parsons considera a las organizaciones como entes formales, dignas de un legítimo estudio; desde esta perspectiva, considera cuatro importantes aspectos de una organización:

- reproducción de normas y valores;
- adaptación al medio social;
- integración;
- ejecución.

Estos cuatro elementos representan para Parsons la integración de la organización al medio social, considerando que sus objetivos y misiones pueden ser muy diferentes entre ellas. Las organizaciones/instituciones deportivas integran cabalmente estos elementos. En el caso de las organización a objetivo deportivo sin

finés de lucro, representa un esquema de producción de normas y valores que teóricamente es inherente a la práctica deportiva. La adaptación al medio social se observa en el club como un elemento propio a su acción; generalmente este representa a su entorno, produciéndose un importante sentido de pertenencia.

La institución deportiva permite la integración de todos sus adherentes sobre un objetivo común, que es la producción de prácticas deportivas. La ejecución se observa en el club como un aspecto de acción propiamente tal, la gran mayoría de clubes de nuestra región Bío-Bío son de tipo monodeportivas, es decir, ofrecen una sola práctica, que es el fútbol.

De la misma manera, Crozier y Friedberg (1977), señalan que la organización representa un enfoque más visible desde la perspectiva social considerándola como una *acción organizada*, en la medida que esta está integrada por actores que poseen sus propios intereses y grados de libertad. En este aspecto las organizaciones deportivas, sin importar el tamaño, son consideradas acciones organizadas.

De igual manera, los actores individuales que forman la organización poseen un grado de libertad que se puede interpretar como un "exceso de libertad" que en alguna medida puede sobrepasar el nivel de interés de cada actor, siendo un aspecto positivo o negativo para la organización. Los actores pueden utilizar su grado de libertad al interior de la organización; estos pueden considerar sus propios intereses más que los de la institución, es decir, estos utilizan las zonas de incertidumbre que el sistema deportivo nacional y local les puede proveer en su beneficio propio como institucional.

Dentro de este modelo, nos podemos interrogar, ¿cuál es la verdadera estrategia que los actores principalmente del mundo deportivo pueden disponer para desarrollar la integración? En este aspecto, Crozier y Friedberg (1977) atribuyen a las fuentes de poder como un elemento esencial para lograr una relación de desequilibrio o de equilibrio que puede implicar un cambio de negociación en cada organización sin importar su tamaño o talla. Este es el caso de los clubes de la comuna.

En las organizaciones deportivas locales, se puede apreciar claramente el nivel de negociaciones entre los diferentes actores, es decir que el nivel económico y social de aquellos que dirigen los clubes pasa a tener un rol fundamental en la toma de decisiones como en la proyección de las políticas de su institución. Ejemplos de este tipo de intervención se pueden observar en los clubes profesionales de fútbol; en la comuna existen tres de estos. Por otra parte los clubes de barrios "pobres" que se ubican en la periferia de la comuna especialmente hacia el sector Talcahuano Cerro, Hualpencillo (Industrias), pueden tener las mismas intervenciones pero son menos notorias.

Desde la perspectiva de Crozier y Friedeberg (1977), indica que el control de la información, el nivel de especialización, el nivel de relaciones con el medio, el conocimiento de las reglas organizacionales, tienen una gran repercusión en las organizaciones; en el caso de las organizaciones deportivas de la comuna de Talcahuano como de otras comunas de la región o del país, estas dimensiones son permanentes.

Por otra parte, la teoría social desarrollada por Bourdieu (1979, 1980) nos permite hacer un análisis de los clubes de la comuna de Talcahuano, desde la perspectiva de la oferta como también de la lógica de los actores.

La construcción de la identidad deportiva del agente o actor como también del espacio deportivo nos permite observar la noción de *campo* y de *hábitus* tal como lo denomina Bourdieu. Efectivamente la noción de *hábitus* permite constituir el campo deportivo en que las organizaciones tratan de invertir su energía en una oferta que satisfaga a los actores. ¿Qué ofrecer y como ofrecer? representan las interrogantes más comunes que las organizaciones locales se cuestionan.

La oferta deportiva puede ser considerada como un espacio de mercados específicos. Las instituciones o clubes en su interior tratan de afrontarse de manera simbólica en la apropiación de los productos que estos ofrecen según su propia lógica de funcionamiento.

El campo de la oferta deportiva aparece como un lugar de estructuración social que induce a un sistema normativo, de discusiones específicas, espacios estructurales de prácticas organizacionales. Este campo puede producir una relación de fuerzas entre las organizaciones en presencias, es decir, una permanente lucha por ofrecer lo que ya está ofrecido.

Las organizaciones deportivas locales de la comuna de Talcahuano tienen un campo limitado de ofertas de prácticas, que se presentan de manera muy marcada en actividades llamadas tradicionales, de preferencia el fútbol, basquetbol, voleibol etc., las actividades consideradas no tradicionales, es decir, fuera de esta nominación como la escalada, la vela u otras prácticas aparecen marginales o inexistentes.

Desde la perspectiva económica, la demanda corresponde a las necesidades básicas que tienen los usuarios o clientes (Heinemann, 1998) para satisfacer su desarrollo en la sociedad. Estas pueden ser la capacidad de alimentación, trabajo, salud, deporte y la recreación, entre otras. Sin embargo, la demanda está muy relacionada a la oferta que las instituciones proponen y realizan en función a sus políticas y objetivos. Esta relación no va por el camino de las demandas de aquellos grupos de jóvenes (10-15 años). La oferta es limitada, por lo que los jóvenes no tienen otra opción que aceptarla, o bien la demanda puede ser diferente a la oferta, pero las instituciones no tienen intención de modificarla.

Los estudios realizados por Pociello (1981) sobre la relación entre deporte y sociedad desde la perspectiva de la aproximación socio-cultural demuestran que la demanda funciona esencialmente sobre el simbolismo y la necesidad de búsqueda de la originalidad y de la diferencia. Esto indica que la demanda obedece a una lógica de diferenciación social.

En un estudio realizado por Cornejo (1998), en función a las instituciones deportivas de la comuna de Concepción, se comprobó que las prácticas deportivas están claramente diferenciadas desde la perspectiva del capital social, económico y cultural entre las organizaciones deportivas presentes, es decir, se pudo observar una clara diferenciación social de clases en las prácticas deportivas. Esta diferencia de clases sociales en la práctica del deporte hace que la estructura deportiva local sea totalmente anacrónica e desigualitaria, transformando el discurso político en una incoherencia con la realidad, "la práctica del deporte debe ser democrática y solidaria", en el sentido que el deporte aparece claramente limitado a factores socio-económicos y culturales.

La situación presente se observa igualmente en Talcahuano: la práctica del deporte no es democrática e igualitaria, lo que hace que existan grandes diferencias entre los grupos que viven en la misma comuna.

METODOLOGÍA

El estudio se sitúa en la comuna de Talcahuano, administrativamente una de las comunas más pequeñas de la Región del Bió-Bío; tiene una superficie de 148,2 km², con una población de 248.543 habitantes (Censo 1992). Es una comuna que posee una diversidad de actividades económicas de importancia nacional: la industria pesquera como la petroquímica y otras representan un importante polo de desarrollo económico para la región y el país.

Talcahuano es el puerto militar más importante después de Valparaíso, talcahuano se concentra una importante base naval de Chile. Sin embargo, uno de los grandes problemas sociales y urbanísticos de la comuna es el crecimiento y expansión descontrolado de la población que se manifiesta con características socio-económicas divergentes. Los estudios realizados por el Departamento Social de la Municipalidad de Talcahuano ha detectado una fuerte concentración de pobladores en zonas de la perifería de la comuna, lo que ha significado perder importantes espacios para la práctica de una adecuada recreación, esparcimiento, dando pasos al aumento de la delincuencia y drogadicción, principalmente en aquellos grupos de jóvenes de 10 a 20 años que son los más vulnerables de esta sociedad.

La muestra extraída del universo está representada a dos niveles:

a- Nivel de instituciones, el movimiento deportivo local es de 189 instituciones formalmente constituidas, según antecedentes del Consejo Local de Deportes de Talcahuano.

Las instituciones se agrupan en diferentes organizaciones que tratan de ofrecer sus actividades en función a la demanda solicitada; estas se agrupan en :

1. Clubes de Barrios – estos representan un importante movimiento de la población local. Ellos que se encuentran afiliados a asociaciones o ligas que los aglutinan y organizan sus competencias deportivas; todos estos clubes, repartidos en todos los barrios de la comuna, tienen una sola oferta deportiva que es el fútbol (monodeportivo). La práctica del fútbol como deporte popular se encuentra fuertemente enraizada en la población nacional como local. Estos clubes son abiertos solo a aquellos actores que viven en su entorno; los provenientes de otros barrios son considerados como rivales, y estos clubes son considerados en su mayoría como “pobres”.

2. Clubes para la Tercera Edad y Mujeres – estos son la nueva expresión de la práctica deportiva: la participación de adultos considerados después de los 60 años como la tercera edad, y mujeres dueñas de casas que, a través de programas del Estado, desarrollan una práctica deportiva que las integra al mundo social a fin de mejorar su calidad de vida.

3. Clubes de Fútbol profesional – existen en la comuna tres clubes de fútbol profesional. Un club en primera división, un club en segunda división y un club en tercera división.

4. Clubes de Empresas – existen en la comuna dos grandes clubes de empresas (metalurgia y petróleo) que ofrecen a sus trabajadores y familias una gran variedad de prácticas deportivas. Estos clubes los podemos considerar multideportivos, no son abiertos a toda la comunidad, lo que se pueden considerar como grupos cerrados. Estos dos clubes incursionan en el deporte profesional: uno lo hace en el fútbol (primera división) y el otro lo hace en el basquetbol (liga profesional).

5. Consejo local de Deportes – esta es una organización que agrupa a todo el movimiento deportivo local de la comuna; sin embargo, su acción va más lejos de una situación de representación de las organizaciones locales. El Consejo Local, junto con el Municipio de la Comuna, organizan una importante oferta deportiva. Esta oferta está orientada principalmente a las personas que no acceden a los clubes cerrados y a los grupos escolares más sensibles de la población, que son entre los 6 hasta los 18 años. La oferta deportiva está destinada a fomentar la práctica de la natación (solo en la época de verano), el ajedrez, el basquetbol, voleibol, actividades náuticas (velerismo), artes marciales etc.

b. Nivel de la demanda

La población corresponde a jóvenes en edad entre 10 y 15 años. Este grupo poblacional asiste al sistema escolar de la comuna, representando un importante movimiento de adolescentes y jóvenes que tienen una demanda de actividades deportivas que no son satisfechas por los clubes y organismos públicos. La muestra de n= 153 jóvenes se distribuye en los sectores de Talcahuano, Centro, Cerros, Higuera, Salinas, Medio Camino, Hualpencillo (sectores populares de la comuna).

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

El estudio realizado en la comuna de Talcahuano pone en evidencia una diferenciación que es muy marcada entre los actores institucionales e individuales, que no logran entrar en fusión al producto de intereses y políticas dispares. La encuesta aplicada a los actores individuales nos permite determinar dos dimensiones: *La oferta de actividades deportivas y una demanda por actividades deportivas.*

LA OFERTA INSTITUCIONAL

Se puede observar que las ofertas institucionales de los clubes encuestados se orientan principalmente a reafirmar la práctica del fútbol como el solo deporte que se puede practicar. Esto se determina por una cultura del fútbol de nuestro país que podríamos decir histórica, y por otra parte la falta de oportunidades a acceder a deportes o prácticas que sean más democráticas y masivas. En este caso el fútbol continúa siendo el deporte de fácil acceso y de mayor motivación. Se puede destacar que esta práctica representa la cultura popular de los habitantes de escasos recursos o pobres de la comuna. La presencia de tres clubes profesionales de fútbol incita a este grupo de la población a considerar esta práctica como una forma de alcanzar el nivel socio-económico imaginario y que no todos pueden alcanzar.

En esta perspectiva, el modelo de Crozier y Friedberg no es aplicable al modelo deportivo de los clubes locales; al no existir un desarrollo sistémico, las ofertas se concentran principalmente en función al interés particular de quién está frente a la institución.

En la oferta representada por el total de instituciones, se observa que el porcentaje más alto corresponde a la oferta del fútbol como práctica deportiva, y el resto de instituciones deportivas se atreven a dar una oferta diferente que termina en algunos deportes clásicos como lo son el basquetbol, el tenis de mesa, el atletismo.

LA DEMANDA DEPORTIVA

En relación a la demanda, se aprecia que los jóvenes adolescentes manifiestan realizar prácticas diferente a los deportes tradicionales (fútbol, basquetbol, atletismo etc.). La demanda de la gran mayoría de ellos es el "skeat" como práctica deportiva informal, que se practica sin reglamentos ni exigencias de competencias; esta nueva manifestación de los jóvenes puede obedecer a varios aspectos: el primero, la fuerte influencia de los medios de comunicación en estos grupos etáreos, es decir, la vía del consumo o la moda; una segunda explicación es la entrada de modelos culturales que tienen relación con el cuerpo, como lo es el hip hop, graffitis, las prácticas deportivas urbanas que son de característica informal, no sujetas a reglamentos.

Por otra parte, para un número de jóvenes que pertenecen a sectores considerados pobres o de escasos recursos la práctica de fútbol como demanda sigue siendo importante; la limitación al acceso de otras prácticas tanto desde el punto de vista escolar como competitivo hace difícil modificar ciertos comportamientos culturales adquiridos. Podemos deducir que, en este grupo de jóvenes, el imaginario de un modo de vida mejor puede ser obtenido más rápido por la vía de la práctica del fútbol que de otro deporte. Esto se manifiesta claramente en los sectores altos de la comuna considerados los "Cerros", donde el objetivo de estos es salir de su entorno.

Discusión

La investigación fue desarrollada en la comuna de Talcahuano, con características sociales muy marcadas, lo que nos permite concluir que en relación a la demanda de los jóvenes adolescentes y la oferta de organizaciones deportivas locales (clubes):

- La demanda de los jóvenes no está satisfecha por las instituciones deportivas locales. Se observa un gran interés por la práctica de actividades que no son formales ni reglamentadas, como: el skeater, la natación y otras como el basquetbol de cité o de calles, actividades que aparecen de manera espontánea con una tendencia a llenar un vacío producto de una oferta que no es interesante, ni motivador para los jóvenes adolescentes que deben ocupar su tiempo después de las horas escolares.
- Se observa que en algunos grupos de jóvenes que viven en sectores considerados pobres o marginales la demanda como la oferta está focalizada en la práctica del fútbol. Esto se puede explicar por el interés de los jóvenes por el cambio social a través del fútbol, por la fuerte mediatización

de esta práctica en el país, por la fuerte influencia cultural que esta práctica tiene en la sociedad local, la presencia de tres clubes profesionales en la comuna y de otros en la inter-comuna, que representan un fuerte incentivo económico.

- La oferta de los clubes está concentrada principalmente en el fútbol. A través de esta práctica, las organizaciones pueden obtener recursos económicos, mediante la comercialización de jóvenes jugadores, sean estos de clubes de barrios o pertenecientes a las propias escuelas que poseen los clubes de tipo profesionales. Para los clubes principalmente ubicados en los sectores pobres de la comuna, no necesitan de una gran infraestructura para desarrollar la práctica.
- Solo una institución, "Consejo Local de Deportes", logra organizar una oferta multivariada en otro tipo de deportes, permitiendo a estos jóvenes vivenciar otras experiencias deportivas.
- La oferta deportiva en la comuna de Talcahuano tiene una fuerte tendencia a ser utilizada como un elemento de necesidad política más que una necesidad social, es decir, los dirigentes de los clubes e instituciones comunales buscan el beneficio político mediante una oferta que pueda satisfacer la necesidad inmediata de los demandantes. La edad de 10 a 15 años representa un importante grupo de jóvenes que están en la edad escolar; la oferta deportiva se focaliza en actividades tradicionales.
- El estudio vislumbra claramente un fuerte contradicción entre la oferta institucional y la demanda solicitada por los jóvenes de la comuna. Esta situación afirma nuestra hipótesis en que el deporte reglamentado representa una clara forma de distinción social entre aquellos que la practican.
- Podemos indicar que las transformaciones de la demanda corresponden a la transformación de los estilos de vida de los jóvenes adolescentes de la comuna.
- La gran mayoría de las organizaciones deportivas locales, como estructuras, no poseen un sistema adecuado de gestión y administración. Esto impide el buen funcionamiento de estas en la oferta de deportes y actividades adecuadas a las necesidades reales de los demandantes.

Estudo sociológico da oferta e da demanda atual e potencial
das atividades físicas e esportivas em jovens de 10 a 15 anos
da cidade de Talcahuano, Chile

RESUMO: Este estudo tem por objetivo realizar uma análise qualitativa das atividades físicas e esportivas com base na perspectiva da oferta e da demanda da cidade de Talcahuano-Chile. Talcahuano é uma cidade que se caracteriza por ser um porto militar e industrial, sendo considerada um importante pólo de desenvolvimento econômico do país. No âmbito social é uma cidade de grandes dificuldades nas relações sociais: uma grande porcentagem da população vive da pesca artesanal e industrial. Nosso estudo baseou-se principalmente entre a relação social da demanda de jovens entre 10 e 15 anos e a oferta institucional (clubes) de atividades físicas e esportivas que possui a cidade.

PALAVRAS-CHAVE: Sociologia; classes sociais; oferta e demanda; atividades físicas.

The supply and the demand of sport
physical activities in the commune of Talcahuano, Chile :
sociological analysis

ABSTRACT: The present study aims to present a qualitative analysis of the physical and sport activity based on the perspective of the supply and demand carried out in Talcahuano. Talcahuano is an industrial and economically important commune in Chile. Talcahuano is an industrial and military harbor and it is seems as an important center of economic development of the country. It is also a city of big difficulties in social relations: a big percentage of the population lives on artesanal or industrial fishing. The present study was based on the social relation between the demand of people (10-15 years old) and the private institutional (clubs) offer of physical and sport activities.

KEY-WORDS: Sociology; social classes; supply-demand; physical activity.

REFERENCIAS

BOURDIEU, P. *La distinction*. Critique sociale du jugement. Paris: Editions Minit, 1979.

BOURDIEU, P. *Le sens pratique*. Paris: Editions Minit, 1980.

CHIFFLET, P. Le pouvoir fédéral et l'accueil des sportifs. In: *Actes des premiers journées d'études Sport et Changement social*. Bordeaux, 1987.

CLEMENT, JP; DEFRANCE, J.; POCIELLO, Ch. *Sport et Pouvoirs au XXeme Siècle*. Grenoble: Sport en Question P.U.G, 1994.

CORNEJO, M. *Les acteurs institutionnels du sport á Concepción Chili*, Thèse (Doctorale), Univesité Joseph Fourier Grenoble I France, 1998.

- CROZIER, M.; FRIEDBERG, E. *L'acteur et le système*. Paris: Editions Seuil, 1977.
- FRIEDBERG, E. *Le pouvoir et la règle*. Dynamique de l' action organisée. Paris: Editions Seuil, 1993.
- HEINEMANN, K. *Introducción a la Economía del Deporte*. Barcelona: Editorial Paidotribo, 1998.
- LAFAYE, C. *La sociologie des organisations*. Paris: Editions Nathan Université, 1996.
- PARSONS, T. *Éléments pour une sociologie de l' action*. Paris: Editions Plon, 1956.
- POCIELLO, Ch. *Sport et Société*. Approche socio culturelle des pratiques. Paris: Editions Vigot, 1981.

Recebido: 3 maio 2002

Aprovado: 13 jun. 2002

Endereço para correspondência

Departamento de Educación Física

Casilla 160 – C Covio 3

Universidad de Concepción

Concepción - Chile